



# Management in Sozialen Organisationen

Die modulare Fortbildungsreihe ist integraler Bestandteil der internen Leitungsfortbildung des Diakonischen Werkes Rosenheim, seiner angeschlossenen Gesellschaften und Partner. Sie ist offen für leitende Mitarbeitende aus Einrichtungen und Diensten der Sozialen Arbeit oder für Fachkräfte, die sich auf eine in Kürze anstehende Führungsaufgabe vorbereiten wollen. In einem, im Bereich Sozialer Arbeit einzigartigen Konzept, möchte DWRO-consult motivierte Menschen, die durch zielgerichtete Aus- und Weiterbildung ihre Zukunft aktiv gestalten wollen, in ihrer Vorbereitung auf Leitungsaufgaben begleiten. Führungskräften und Nachwuchsführungskräften aus Sozialen Dienstleistungsunternehmen bietet DWRO-consult Fortbildung auf höchstem Niveau.

Die Fortbildung bietet flexible Möglichkeiten zur berufsbegleitenden Karriereentwicklung. Die Zusammenarbeit mit renommierten Vortragenden und Dozenten internationaler Business Schools, aus Forschung und Lehre, erfahrenen Managementtrainern aus der Wirtschaft sowie Führungspersönlichkeiten Sozialer Dienstleistungsunternehmen, die unsere Seminare leiten, garantiert höchste Qualität.

## Balancierte Führung

---

Die Bedingungen, unter denen „Menschenführung“ heute erfolgen soll, haben sich radikal verändert. War es früher schon bedenklich, Führung dem Zufall, dem Gespür oder der Imitation von „Vorbildern“ zu überlassen, so ist dies unter den heutigen Bedingungen schlichtweg sträflich. Das Seminar „Balancierte Führung“ richtet sich an Führungskräfte aus Sozialen Dienstleistungsunternehmen, die sich der Verantwortung für ihre Mitarbeiter/innen voll bewusst sind und die die Qualität und damit den Erfolg ihrer Führung deutlich verbessern wollen.

Die Seminarreihe ist theoretisch fundiert und zugleich in besonderer Weise praxisorientiert. Sie besteht aus einer Selbsteinschätzung und zwei Modulen, in denen die Teilnehmenden mit den Grundlagen „Balancierter Führung“ vertraut gemacht werden.

---

### Termine 2017

auf Anfrage

### Leistungsteam

DWRO-consult gGmbH  
Dietrich-Bonhoeffer-Straße 10  
83043 Bad Aibling

### Referent

Prof. Dr. Heinz K. Stahl

### Kurszeiten

09:15 – 16:45 Uhr

---

## Teamprozesse gestalten

---

Das Seminar „Teamprozesse gestalten“ vermittelt die Grundlagen eines Teams, Teamprozesse und Teamphasen / die Teamuhr. Die Teilnehmenden lernen, mit den Methoden des Vortrages und der Gruppenarbeit, die wichtigsten Wirkungsmechanismen und Gestaltungsparameter erfolgreicher Teamprozesse kennen.

---

### Termine 2017

Auf Anfrage

### Leistungsteam

DWRO-consult gGmbH  
Dietrich-Bonhoeffer-Straße 10  
83043 Bad Aibling

### Teilnehmer/innen

bis 40 Personen

offen für Hausleitungen

### Referent

Rolf Negele, MSc

### Kurszeiten

09:15 – 16:45 Uhr

---

Die Leitung einer Bildungs- oder Sozialeinrichtung ist eine anspruchsvolle Aufgabe, die sich „nicht einfach nebenbei erledigt“. Mitarbeitende in diesem Bereich zu führen, stellt für sich allein genommen bereits eine große Herausforderung dar. Diese praktisch ausgerichtete Fortbildung begleitet und unterstützt Sie mit dem notwendigen Handwerkszeug, um Sie für die wachsenden Herausforderungen und Aufgaben in der Führung von Mitarbeitenden stark zu machen.

---

**Termine**

13.02.2017  
09.10.2017

**Referentin**

Julia Hitzberger,  
Pädagogin univ. (B. A., M. A.)

**Teilnehmer/innen**

bis 16 Personen

**Methoden**

- Theorie-Input
- Praktische Übungen & Fallarbeit
- Rollenspiel & -tausch
- Feedback & Selbstreflexion
- Diskussion, Erfahrungsaustausch

**Zielgruppe**

Leitungen von Bildungs- und Sozialeinrichtungen (auch angehende & stellvertretende Leitungen)

**Kursort**

Parkgelände Mietraching  
Dietrich-Bonhoeffer-Straße 10  
83043 Bad Aibling

**Kurszeiten**

09:15 – 16:45 Uhr

**Leistungsteam**

DWRO-consult gGmbH  
Dietrich-Bonhoeffer-Straße 10  
83043 Bad Aibling

**Teilnahmegebühr**

210,00 €

---

**Inhalte**

Einführung: Aufgaben und Herausforderungen von Leitungen in Bildungs- & Sozialeinrichtungen

- Wertschätzungskrise vs. gesellschafts-politische Anforderungen

Was brauchen Mitarbeitende? – Wertschätzung als Erfolgsprinzip für Leitungen

- Was ist Wertschätzung in und welchen Effekt hat sie?
- Dimensionen von Wertschätzung: Leitung, Teamkollegen, Eltern & Selbst-Wertschätzung

**Ziele**

- Erwerb einer wertschätzenden Führungshaltung
- Systemisches Denken, Handeln & Coaching-Methoden
- Lösungsorientierte Gesprächsführung & Fragetechniken
- Handwerkszeug für gewaltfreie Kommunikation & Konfliktmanagement
- Gesunde Führung & Achtsamkeit als Stress- & Burnout-Prophylaxe
- Selbstfürsorge- & Selbstmanagement-Techniken

---

**Ein klares Profil sorgt beruflich und privat für steigende Aufmerksamkeit. Wofür stehen Sie?**

Was zeichnet Sie als Mensch und Mitarbeiter aus? Wird Ihre Persönlichkeit auf Anhieb erkannt und mit den richtigen Werten und Kompetenzen verbunden? Wie hoch ist Ihr Einfluss auf das Bild Ihrer Persönlichkeit in Ihrem Umfeld?

In einer vernetzten Welt, in der Alles und Jeder vergleichbarer und austauschbarer wird, gewinnt ein markantes Profil einen gänzlich neuen Stellenwert.

Lassen Sie sich das Wort „markant“ doch einmal kurz auf der Zunge zergehen.

Was verbinden Sie damit? Erfolg oder Ansehen sind keine Frage von Glück oder Zufall. Gezielte Markenbildung, Human Branding, ist untrennbar mit Gefühlen verbunden, aus denen im Kopf ein Bild entsteht. Wie das funktioniert? In aller Regel steckt dahinter eine einzigartige Mischung aus Geschichte, Erfahrung, Expertise und Persönlichkeit – in Kombination mit Strategie und Köpfchen. Die gute Nachricht: Das können Sie auch!

---

<b>Termin</b>	<b>Methoden</b>	<b>Teilnehmer/innen</b>
Modul 1 15.02.2017	• Plenumsdiskussion	bis 12 Personen
Modul 2 12.04.2017	• praktische Übungen einzeln	<b>Kurszeiten</b>
Modul 3 21.05.2017	und in Kleingruppen	09:15 – 16:45 Uhr
Modul 4 05.10.2017	• Übungen mit der Kamera	<b>Teilnahmegebühr</b>
	• Feedback	Pro Modul: 260,00 €
<b>Leistungsteam</b>	<b>Referent</b>	
DWRO-consult gGmbH	Günter Jaritz, MSc,	
Dietrich-Bonhoeffer-Straße 10	The Human Brand	
83043 Bad Aibling		

---

## Module

### Modul 1

#### **Markenpersönlichkeit**

Sind Sie sich Ihrer Fähigkeiten und Stärken bewusst? Kennen Ihre Ziele? Nutzen Sie die Wirkung Ihrer unverwechselbaren Persönlichkeit? Ihre einzigartige Mischung aus Geschichte, Erfahrung, Talenten und Fähigkeiten dienen als Basis, auf der Sie Ihr Human Brand aufbauen und Ihre authentische Unverwechselbarkeit generieren. Finden Sie heraus, was Ihre Marke ausmacht und was Sie getrost weglassen können. Sie gewinnen Selbstsicherheit und Klarheit über Ihre nächsten Schritte. Die Definition Ihrer Markenpersönlichkeit ist die Grundlage für alle weiteren Maßnahmen.

### Modul 2

#### **Markenleitbild**

Für welche Prinzipien und Werte stehen Sie und welche Kommunikationsmaßnahmen passen zu Ihrem Gesamtbild? Erfolgreiche Marken werden nicht nur auf Anhieb erkannt, sie werden auch mit ganz bestimmten Visionen, Werten und Kompetenzen verbunden. Mit der Definition Ihres Markenleitbildes bieten Sie Ihren Mitmenschen Orientierung und geben Ihrer Markenpersönlichkeit ein unverwechselbares Gesicht!

### Modul 3

#### **Markenkommunikation**

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe? Nutzen Sie die richtigen Kommunikationskanäle? Auf dem Markt anzukommen ist eine Sache, dort wahrgenommen zu werden, ist eine ganz andere. Nur wenn sich in Ihrer Kommunikation Ihre Persönlichkeit und der Kern Ihrer Marke widerspiegeln, wecken Sie Interesse und Aufmerksamkeit. Eine gute Markenkommunikation verankert Ihre Marke effizient und dauerhaft in den Herzen und Köpfen von Kunden und Konsumenten. Überzeugen Sie sie mit einem authentischen Auftritt!

### Modul 4

#### **Markennetzwerk**

Sind Ihre Netzwerkpartner wertvolle Multiplikatoren bei der nachhaltigen Kommunikation Ihrer Markenpersönlichkeit? Positive Empfehlungen sind kein Zufall, sondern das Ergebnis von emotionalem Engagement und guten Beziehungen. Ihre Reputation spielt im Markenbusiness eine zentrale Rolle. Expertise, Sympathie und Wertschätzung sind die Währungen, auf die es dabei ankommt. Funktionierende Netzwerke sind von unschätzbbarer Bedeutung für Erfolg und Karriere und müssen geschickt aufgebaut, gepflegt und genutzt werden.